

Outdoor

MAGAZÍN

Dostaňte se ven

Čtenáři Outdooru jsou především mladí aktivní muži, kteří hodně cestují, nebojí se zkusit nové věci, sportují a orientují se na kvalitu života i věci, které si pořizují.

Sport a pohyb v přírodě

Výbava pro outdoorové aktivity

Trendy v cestování

Treking, vodáctví, cyklistika, horolezectví, skialpinismus

Ochrana zdraví

Odborné kurzy a expertní poradny

Expedice, adrenalin



Outdoor ceník

rozměr	1/1	1/2	1/3	1/4
barevná strana	79 000	51 350	35 550	27 650
druhá obálka	110 600			
třetí obálka	94 800			
čtvrtá obálka	114 550			
barevná dvoustrana	150 100			
I. barevná dvoustrana	170 000			

Outdoor harmonogram 2012

Číslo	vychází	objednávky a nehotové podklady do	objednávky/hotové podklady do	návoz vlepů a vkladů do tiskárny
2	02.02.	18.01.	23.01.	25.01.
3	01.03.	15.02.	20.02.	22.02.
4	05.04.	20.03.	25.03.	27.03.
5	03.05.	17.04.	22.04.	24.04.
6	31.05.	16.05.	21.05.	23.05.
7-8	28.06.	13.06.	18.06.	20.06.
9	30.08.	15.08.	20.08.	22.08.
10	04.10.	19.09.	24.09.	26.09.
11	01.11.	17.10.	22.10.	24.10.
12-1	29.11.	14.11.	19.11.	21.11.

Outdoor rozměry inzertních stran v mm

Na spad (čistý formát po ořezu):									
2/1	1/1	1/2v	1/2š	1/3v	1/3š	1/4v	1/4š	1/8š	
336x220	168x220	80x220	168x106	52x220	168x74	42x220	168x58	168x28	
Na zrcadlo:									
2/1	1/1	1/2 v	1/2 š	1/3 v	1/3 š	1/4 v	1/4 š	1/4	1/8 š
316x200	153x204	73x204	153x100	45x204	153x67	38x204	153x51	73x100	153x 25

Mediální data

Čtenost vydání: 23 000
Čtenost v delším období: 50 000
Tištěný náklad: 8000 výtisků
Cena výtisku: 59 Kč
Cena inzercie 1/1: 79 000 Kč
Periodicita: 8x ročně + 2x speciál

- Muži: 80% čtenářů
- Věková kategorie: 20–40 let: 70% čtenářů
- Dosažené vzdělání: 59% čtenářů středoškolské s maturitou 30% vysokoškolské
- ABCDE klasifikace: 62% čtenářů z A+B+C domácností

